



GUADALAJARA 2018

24 y 25 de septiembre

VIII Congreso Internacional
de **Conocimiento** e Innovación

**HÁBITATS DE INNOVACIÓN Y ECONOMÍA DEL
CONOCIMIENTO: UNA APUESTA PARA EL FUTURO**

**INNOVATION HABITATS AND THE KNOWLEDGE
ECONOMY: A STAKE IN THE FUTURE**

PLENARIAS

SESIONES PARALELAS

PROGRAMACIÓN COMPLEMENTARIA

CONFERENCIAS

NETWORKING Y COPRODUCCIÓN

PRESENTACIÓN DE TRABAJOS

TALLERES ESPECIALIZADOS

DEBATES

VISITAS DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

- Nueva generación de universidades innovadoras: desafíos y tendencias
- La Industria 4.0 como elemento crítico de competitividad

- Gestión Pública y Coproducción Multisectorial
- Innovación abierta vs Propiedad Industrial
- Gestión del talento humano para la innovación: estrategias y tendencias
- Redes de ecosistemas de innovación
- Actores clave en los hábitats de innovación y sus modelos de oportunidad de inversión
- Gestión del riesgo: factor humano en proyectos complejos
- Innovación social: aplicaciones y tendencias
- Innovación en el sector público: desafíos y oportunidades
- Redes, aceleradoras e incubadoras en ecosistemas de innovación

- Artículos científicos
- Casos prácticos

- Modelo para transformar la empresa tradicional en Empresa Digital
- Knowledge Risk Management – or the missing piece in the field of knowledge management
- Transferencia de conocimientos en organización y en red
- Industria 4.0 y la Nueva Economía digital: herramientas de I+D+i, innovación, cooperación y relaciones público privadas

- | | |
|---------------|-------------------|
| • ORACLE | • AMDOCS |
| • CONTINENTAL | • OPENMARKET |
| • IBM | • TATA CONSULTING |
| | • HP |

- Estrategias de Triple Hélice: un círculo virtuoso difícil de lograr
- Transformación digital y Economía del Conocimiento
- Hábitats de innovación: desarrollos y tendencias
- Gestión pública multisectorial e innovación

NETWORKING Y COPRODUCCIÓN

Las sesiones de **Networking y Coproducción** son espacios de intercambio sobre tópicos específicos relacionados con problemáticas, desafíos o experiencias en el diseño, la puesta en marcha, la gestión, la evaluación o el logro de resultados en procesos de innovación.

La discusión o intercambio se genera a partir de una presentación de caso, una buena práctica, un debate dirigido u otro tipo de actividad propuesta por la persona o equipo encargado de dirigir la sesión.

Las sesiones de Networking y Coproducción tienen una duración de máximo seis (6) horas.

TALLERES ESPECIALIZADOS

Los **Talleres Especializados** se realizarán el 26 de septiembre. Cada taller, con una duración de 7 horas, es impartido por un reconocido especialista en el tema. Los talleres tienen un cupo limitado a 30 participantes, y requieren inscripción previa, así como el pago de una inscripción adicional de \$ 125 USD. Al final del taller se entrega un certificado de participación.

VISITAS DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

Las **Visitas de Emprendimiento e Innovación** son una actividad paralela del Congreso que tienen como propósito el encuentro y conocimiento de primera mano de empresas innovadoras establecidas e implicadas en el desarrollo del ecosistema de innovación de Guadalajara. Cada visita tiene un programa específico dependiendo de las características y capacidades de la empresa anfitriona.

Las visitas requieren inscripción previa y tienen un cupo limitado. Las personas interesadas recibirán información sobre el perfil y características de las empresas participantes.

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

Corresponde a la presentación de trabajos ya sea en la modalidad de **Artículo Completo** (resultados de investigación científica) o de **Caso Práctico** (experiencias en el diseño, implementación, logros o aprendizajes de una iniciativa en alguno de los ejes temáticos de la convocatoria)

Los trabajos seleccionados serán invitados a publicar en las revistas de los editores asociados.