

Instrucciones para la presentación de trabajos

Por favor tomar en cuenta las siguientes indicaciones para la preparación y envío de su trabajo.

Se pueden presentar trabajos en dos modalidades:

- **Artículo Completo (Full Paper):** Trabajos que presenten los resultados provenientes de investigación científica teórica o empírica, incluyendo la presentación de la fundamentación, marco conceptual, metodología utilizada, datos de investigación y análisis o discusión de resultados.
- **Caso Práctico (Case):** Trabajos que presenten los resultados de una "experiencia", ya sea en el diseño, implementación, logros o aprendizajes de una iniciativa en alguno de los ejes temáticos del llamado. Los casos prácticos son experiencias que ya han logrado un impacto claro durante un cierto período de tiempo.

1. Normas para la presentación de trabajos

- El trabajo se puede presentar en español, portugués o inglés y debe presentar un resumen en el idioma en que fue escrito y en inglés.
- Cada trabajo presentado permite un máximo de **cinco (5) autores**.
- Cada autor podrá enviar máximos **ocho (8) trabajos**, de los cuales un máximo de **cinco (5) artículos completos** y **tres (3) Casos Prácticos**.
- No se aceptarán inclusiones/exclusiones de nuevos autores después de la sumisión de los artículos o de los casos prácticos.
- Para que el trabajo aceptado sea presentado en el Congreso se requiere que al menos uno de los autores esté inscrito en el evento.
- El costo de inscripción de ponentes de trabajos aceptados incluye la presentación en las Sesiones Paralelas del Congreso de un (1) trabajo en el cual sea autor o co-autor (Full Paper o Case Práctico). Si el mismo autor desea presentar otro trabajo deberá pagar un costo adicional de \$ 40 USD por cada trabajo adicional que presente.
- Los trabajos deben presentarse de acuerdo con las normas de la APA (American Psychological Association).

- Los artículos (Full Paper y Casos Prácticos) deberán ser presentados en formato de archivo pdf. (para garantizar que se mantenga el formato original) y deberán ser enviados en línea exclusivamente a través de la plataforma EasyChair (no se aceptan trabajos enviados por correo electrónico).
- El periodo para la presentación de trabajos es del 1º de abril (apertura de la plataforma) al 8 de junio a las 23:59 hora de Brasilia (UTC/GMT – 2 hours)
- Los autores no deben ser identificados al enviar sus artículos en la plataforma EasyChair. En caso de que el artículo tenga el nombre de los autores, no serán encaminados para evaluación.
- Todos los autores deben firmar la “Cesión de Derechos de Autor” para que el trabajo pueda ser publicado en los Anales del Congreso. Dicho documento firmado por todos los autores debe ser enviado en el momento de la presentación del trabajo final. Las firmas pueden constar en un único formulario o en formularios separados.
- En caso de preguntas sobre el Llamado para la Presentación de Artículo, por favor contactar al Comité Científico en la siguiente dirección: comissaocientificaciki@gmail.com

2. Formato para la presentación de trabajos

a. Tipo de trabajo

El Congreso recibirá **Artículos Completos (Full Papers)** que presenten los resultados de la investigación científica teórica o empírica con sus fundamentos, base conceptual, metodología, datos de la investigación y análisis de los datos o de la discusión desarrollada y **Casos Prácticos (Cases)** que presente los resultados de una experiencia o caso mostrando la problemática, fundamentación, estrategias, logros y resultados obtenidos.

b. Cantidad de páginas

El artículo o trabajo debe tener entre 10 y 15 páginas. El número máximo de páginas debe incluir figuras, tablas, referencias y la página de identificación de los autores, así como archivos adjuntos.

c. Formato de las páginas

Las páginas deben estar en formato A4, en una sola columna con margen superior e izquierdo a 3 cm, e inferior y derecha a 2 cm.

d. Formato de los párrafos

Los párrafos deben estar alineados de manera justificada, con la primera línea a 1,25 cm de espacio del margen izquierdo, con espacio entre líneas de 1,5 y sin espacio entre los párrafos.

e. Fuente de los textos

La fuente debe ser Times New Roman tamaño 12 para el texto. El tamaño 10 debe ser utilizado para elementos gráficos como tablas, gráficos, cuadros y figuras y para las citas directas en retroceso. Utilizar cursiva sólo para las palabras extranjeras.

f. Formato de los títulos

Los títulos de las secciones se colocan a la izquierda, con la numeración secuencial y en números arábigos (1, 2, 3), con una línea en blanco antes y otra después.

g. Citaciones y referencias

Los trabajos deben seguir la norma de la American Psychological Association (APA) para las citaciones y referencias.

En el sitio Web del Congreso podrá descargar un modelo o template para facilitar la edición de su artículo.